

Regulamin Konkursu na kampanię społeczną
organizowanego w ramach Europejskiego Forum Rolniczego 2020

§1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Organizatorem konkursu „Ha Dwa O to jest to!!! Zatrzymaj wodę na wsi” zwanego dalej „Konkursem” jest Fundacja "Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej - Counterpart Fund" z siedzibą w Warszawie przy ul. Miedzianej 3, 00-814, zwana dalej "Organizatorem" we współpracy z Agro Promotion Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy al. Reymonta 12A, 01-842.
2. Konkurs jest organizowany w ramach Europejskiego Forum Rolniczego 2020.
3. Partnerem Konkursu jest Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie
4. Termin składania zgłoszeń w Konkursie: od dnia 30 stycznia 2020 r. do 2 marca 2020 r.
5. Konkurs składa się z 3 etapów oceny. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 20 marca 2020 r.

§2. KONKURS

1. Konkurs polega na przygotowaniu planu lokalnej kampanii społecznej w zakresie zrównoważonego korzystania z zasobów wodnych na obszarach wiejskich.
2. Celem Konkursu jest:
 - a) upowszechnienie wiedzy na temat oszczędzania wody,
 - b) zaangażowanie użytkowników wód na poziomie lokalnym w oszczędzanie wody,
 - c) inspirowanie mieszkańców obszarów wiejskich do działań twórczych i proekologicznych,
 - d) rozwijanie umiejętności z zakresu komunikacji społecznej oraz działań informacyjnych.
3. Organizator organizuje Konkurs na plan kampanii społecznej w 3 kategoriach:
 - a) własne gospodarstwo domowe – oszczędzanie, gromadzenie, oraz powtórne użycie wody dla celów indywidualnych,
 - b) własne gospodarstwo rolne – alternatywne rozwiązania dotyczące oszczędzania, gromadzenia oraz wielokrotnego wykorzystywania wody w gospodarstwie rolnym, a także promocja rozwiązań związanych z retencją i melioracją,
 - c) wspólne tereny publiczne – gromadzenie wody oraz jej powtórne użycie na terenach publicznych.
4. Tematyka Konkursu związana jest z promocją tzw. „dobrych praktyk” oszczędzania wody oraz ze wzrostem świadomości społecznej w ramach określonych kategorii Konkursu.
5. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu planu kampanii społecznej w jednej z wyżej wymienionych kategorii.

6. Kampania musi być skierowana do mieszkańców obszarów wiejskich, rozumianych jako mieszkańców gmin wiejskich i gmin miejsko-wiejskich.

7. Plan kampanii powinien zawierać co najmniej następujące elementy:

a) cel kampanii,

b) hasło kampanii,

c) metody zrównoważonego korzystania z wód w jednej w wymienionych kategorii Konkursu, w tym w szczególności opis techniczny zrównoważonego korzystania z wód i analiza ekonomiczna zrównoważonego korzystania z wód,

d) czas i miejsce przeprowadzenia kampanii wraz z uzasadnieniem wyboru,

e) charakterystykę grupy docelowej wraz z uzasadnieniem wyboru,

f) planowane działania w ramach kampanii,

g) harmonogram i kosztorys działań w ramach kampanii,

h) ocena skuteczności kampanii.

8. Zgłoszone plany kampanii powinny uwzględniać możliwość gromadzenia wód i ich powtórnego użycia (wykorzystania) w szczególności w co najmniej jednej z następujących kategorii wód:

a) wód opadowych, w tym wód powstałych w wyniku opadu deszczu i opadu śniegu,

b) wód szarych, w tym wód po oczyszczeniu ścieków komunalnych,

c) wód powierzchniowych, w tym wód powierzchniowych płynących i stojących,

d) wód podziemnych, w tym w szczególności płytkich warstw wód podziemnych.

9. Plany kampanii, po zakończeniu Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Funduszu www.efrwp.com.pl.

§3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, podmioty występujące wspólnie: s.c. i konsorcjum uczestników (zespół autorów, zespoły autorskie), które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia. Przepisy dotyczące uczestników stosuje się odpowiednio do uczestników biorących wspólnie udział w Konkursie.

2. Podmiot zgłaszający projekt w Konkursie może być reprezentowany maksymalnie przez 2 osoby.

3. Zgłaszając udział w Konkursie uczestnicy wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w Regulaminie oraz akceptują go w całości i bez zastrzeżeń.

4. Do Konkursu można zgłaszać plany kampanii wcześniej niepublikowane, nieprezentowane i nienagradzane w innych konkursach.

5. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem o przysługiwaniu uczestnikowi praw autorskich do kampanii, zarówno co do całości jak i poszczególnych jej elementów oraz oświadczeniem, że zgłoszona kampania nie narusza praw osób trzecich, nie była dotychczas przeprowadzona ani publikowana a żaden z jej elementów nie stanowi zastrzeżonego znaku towarowego.

6. Całkowity koszt wykonania zgłaszanej do konkursu kampanii nie może przekroczyć 20 000 zł (słownie: dwudziestu tysięcy złotych) brutto.

7. Działania podejmowane w ramach kampanii powinny angażować co najmniej 50 osób na terenie jednej gminy.

8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

9. Zgłoszenie planu kampanii do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez uczestnika zgody na prezentowanie zgłoszonych prac na stronie internetowej Funduszu.

10. Każdy uczestnik (grupa uczestników) może przestać 1 plan kampanii.

11. Plan kampanii powinien być dostarczony drogą elektroniczną na adres mailowy: konkurs@forum-jasionka.pl wraz z wypełnioną kartą zgłoszenia. Uczestnik konkursu w odpowiedzi na zgłoszenie otrzyma e- mail zwrotny potwierdzający udział w Konkursie.

12 Karta zgłoszenia (załącznik nr 1) jest do pobrania na stronie Organizatora www.efrwp.com.pl oraz na stronie Europejskiego Forum Rolniczego www.forum-jasionka.pl

13. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ich małżonkowie, wstępni i zstępni.

§4. ROZTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

1. Konkurs składa się z 3 etapów oceny:

a) I etap – w terminie do 2 marca 2020 r. uczestnicy zgłoszą plany kampanii zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie. Spośród zgłoszonych planów kampanii Komisja Konkursowa w ciągu 14 dni wskaże projekty zakwalifikowane do etapu II. Informacja na temat planów kampanii zakwalifikowanych do etapu II zostanie przekazana zainteresowanym pocztą elektroniczną oraz opublikowana na stronach Organizatora www.efrwp.com.pl oraz i Europejskiego Forum Rolniczego www.forum-jasionka.pl

b) II etap – plany kampanii zakwalifikowane do II etapu zostaną zaprezentowane w trakcie warsztatów organizowanych w ramach Europejskiego Forum Rolniczego 2020. W trakcie warsztatów uczestnicy otrzymają wsparcie ekspertów wskazanych przez Organizatora.

Każdy z uczestników przeprowadzi konsultacje z ekspertem (maksymalnie do 20 minut), po czym zaprezentuje publicznie (kolejność zostanie ustalona w drodze losowania) plan kampanii (maksymalny czas prezentacji do 20 minut).

Całkowity czas trwania warsztatów przewidywany jest na maksymalnie 6 godzin. Uczestnicy są zobowiązani do uczestniczenia w warsztatach oraz w prezentacji wszystkich zakwalifikowanych do II etapu planów kampanii.

c) III etap – plany kampanii zostaną ostatecznie ocenione przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Komisja Konkursowa w każdej z trzech kategorii wskaże najwyżej oceniony plan kampanii.

2. Plany kampanii będą oceniane według następujących kryteriów:

- a) zgodność z tematem i celami Konkursu,
- b) atrakcyjność i przejrzystość prezentowanej formy,
- c) twórcze podejście do zagadnienia.

3. Organizator przyzna nagrody zwycięzcom Konkursu w każdej z kategorii Konkursu, którą będzie stanowiła możliwość sfinansowania przez Organizatora kosztów przeprowadzenia nagrodzonej kampanii społecznej w wysokości nie wyższej niż 20 tys. złotych brutto.

4. Warunkiem uzyskania dofinansowania kampanii przez zwycięzców Konkursu w każdej z kategorii jest zawarcie umowy darowizny celowej z Organizatorem i przeprowadzenie nagrodzonej kampanii społecznej zgodnie ze zgłoszonym planem kampanii społecznej w ciągu 90 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

5. Organizator w celu przeprowadzenia przez uczestnika kampanii społecznej zobowiązuje się do zawarcia osobnej umowy na finansowanie kampanii społecznej.

6. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

7. Organizator powoła Komisję Konkursową, w skład której wejdzie co najmniej 2 przedstawiciele Organizatora, w tym Przewodniczący Komisji i co najmniej 2 ekspertów zewnętrznych biorących udział w warsztatach.

8. Pracami Komisji Konkursowej kieruje Przewodniczący Komisji.

9. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje w drodze głosowania. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter ostateczny.

§5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora, stronie internetowej Forum oraz w trakcie trwania Europejskiego Forum Rolniczego 2020.

2. Laureaci zostaną poinformowani o wynikach Konkursu bezpośrednio po zakończeniu III etapu Konkursu.

3. Nagrody wręczą przedstawiciele Organizatora w trakcie trwania Europejskiego Forum Rolniczego 2020.

§6. PRAWA AUTORSKIE

Zgłoszenie Kampanii w Konkursie oznacza, w związku z możliwością jej publikacji na stronach Organizatora i Europejskiego Forum Rolniczego oraz informowania o Konkursie, jego celach i efektach w mediach, udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z jej treści w całości i/lub w części bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na stronach Organizatora i Europejskiego Forum Rolniczego www.forum-jasionka.pl, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i remitowanie, rozpowszechnianie a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; w tym publikowanie poszczególnych elementów graficznych w formie publikacji papierowej;

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej RODO.
2. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.
3. Przetwarzanie danych, o którym mowa w niniejszym rozdziale obejmuje także publikację imienia i nazwiska laureata Konkursu pod adresem www.efrwp.com.pl oraz <http://www.forum-jasionka.pl>
4. Administratorem danych osobowych jest Fundacja "Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej - Counterpart Fund" z siedzibą w Warszawie, ul. Miedziana 3A, 00 -814 Warszawa, a powołanym przez administratora inspektorem ochrony danych osobowych jest Artur Góral, e-mail: iod@efrwp.com.pl.
5. Dane osobowe, o których mowa w punktach powyżej, są przetwarzane przez Administratora, w celach związanych z organizowaniem i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wyłonieniem zwycięzców i wręczeniem nagród oraz przekazywaniem informacji dotyczących Konkursu i nagród. Dane te mogą być przekazywane podmiotom trzecim, przy zachowaniu zasad określonych w obowiązujących przepisach zawartych w RODO. Dane osobowe nie będą przekazywane do Państwa trzeciego.
6. Dane osobowe będą przetwarzane do dnia przedawnienia roszczeń, a w przypadku danych osobowych laureatów Konkursu, którzy otrzymali nagrody, zgodnie z wymogami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnik ma prawo również wniesienia skargi do PUODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu i jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Zgłoszenie prac konkursowych do niniejszego Konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem o wyrażeniu zgody zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Uczestników zarejestrowanego w trakcie Konkursu lub wręczenia nagród oraz osób widniejących na ewentualnych fotografiach i filmach będących elementem Kampanii przez Organizatora na cele związane z promocją Konkursu, Europejskiego Forum Rolniczego oraz działalności Organizatora i Patrona Konkursu. Możliwe formy rozpowszechnienia wizerunku to publikacje papierowe, Internet, telewizja.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na pracach konkursowych oraz oświadczeniach sporządzonych przez Uczestników.
5. Uczestnik Konkursu przejmuje na siebie wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń, z jakimi osoby trzecie mogłyby wystąpić przeciwko Organizatorowi z tytułu korzystania z należących do osób trzecich praw w odniesieniu do Kampanii lub jej elementów.
6. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.
7. Uczestnicy, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.
8. Prace konkursowe nie spełniające warunków Regulaminu, a także nadesłane po terminie nie będą brały udziału w Konkursie (nie będą rozpatrywane).
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
10. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w formularzu zgłoszeniowym, w szczególności za zmianę danych osobowych i/lub adresu email uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.
12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
13. Wszelkie skargi pisemne z tytułu organizowanego Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia otrzymania skargi. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.