

REGULAMIN KONKURSU

„INICJATYWY SPOŁECZNE”

§ 1 Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Centrum Rozwoju Lokalnego z siedzibą w Zawierciu, ul. Zaparkowa 23.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Inicjatywy Społeczne”.
3. Organizator zastrzega, iż celem Konkursu nie jest badanie opinii publicznej.
4. Konkurs prowadzony jest na stronie internetowej www.program-pit.org.pl/partnerzy w terminie od 6 lutego 2017 r. do 30 kwietnia 2017 r.
5. Proces rekrutacji przebiega w dwóch etapach:
 - a) weryfikacja zgłoszeń przez Kapitułę konkursową pod względem zgodności z Regulaminem.
 - b) ocena zgłoszeń przez Kapitułę konkursową pod względem jakości zaprezentowanej inicjatywy. Zgłaszający inicjatywy zakwalifikowane do Konkursu zostaną poinformowani drogą mailową.
6. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami Regulaminu spoczywa na Organizatorze Konkursu.
7. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zmienić niniejszy Regulamin. Zmiany do Regulaminu będą wprowadzane w formie aneksów i będą obowiązywać od momentu umieszczenia Regulaminu w zmienionej formie na stronie Organizatora.

§ 2 Zgłoszenia

1. Do Konkursu mogą przystąpić organizacje pozarządowe (NGO) lub osoby fizyczne z całej Polski, które prześlą na adres konkurs@crl.org.pl:
 - a) krótki opis inicjatywy społecznej realizowanej przez NGO lub osobę fizyczną
 - b) do 3 zdjęć zatytułowanych nazwą organizacji lub imieniem i nazwiskiem osoby fizycznej (maksymalny rozmiar każdego pliku to 1MB)
 - c) dane kontaktowe (pełna nazwa NGO lub imię i nazwisko osoby fizycznej, adres, nr telefonu, adres email. W przypadku NGO dodatkowo imię i nazwisko osoby do kontaktu).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału organizacje, które mają status OPP lub posiadały go w przeszłości.
4. W przypadku zatajenia faktu posiadania przez NGO statusu OPP (obecnie lub w przeszłości) wynik głosowania na danego Uczestnika nie będzie brany pod uwagę. W przypadku zajęcia przez ww. Uczestnika I, II lub III miejsca, nagroda przechodzi na Uczestnika spełniającego warunki Regulaminu i posiadającego następną w kolejności największą liczbę głosów.
5. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że ma prawo do reprezentowania NGO oraz może swobodnie dysponować przesłanymi zdjęciami.
6. Poprzez przesłanie zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na:
 - a) wzięcie udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie
 - b) nieodpłatną publikację nadesłanych zdjęć na stronie internetowej www.program-pit.org.pl oraz w celu prowadzenia działań marketingowych związanych z realizacją Konkursu
 - c) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu działań reklamowych i statystycznych prowadzonych przez Centrum Rozwoju Lokalnego, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 nr 133, poz. 883) w tym otrzymywanie wiadomości e-mail. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że ma prawo swobodnego wglądu lub poprawy tych danych na każde życzenie.
7. Zgłaszane do Konkursu zdjęcia nie mogą naruszać prawa, ani dóbr osobistych osób trzecich i ogólnie przyjętych norm obyczajowych.
8. Zgłoszenia przyjmowane będą do 30 kwietnia 2017 r.

§ 3 Głosowanie

1. Głosowanie odbywać się będzie za pośrednictwem strony internetowej www.program-pit.org.pl/partnerzy, poprzez wybranie strony Partnera i kliknięcie w wyznaczonym miejscu.
2. Na podstawie głosowania internautów zostanie wyłonionych 3 zwycięzców z największą ilością głosów.
3. Jeśli Uczestnik będzie stosował nieuczciwe praktyki, które obejmują m.in. głosowanie wielokrotne poprzez wymuszanie odnowy adresu IP u swojego dostawcy Internetu (ISP), wykorzystywanie sieci anonimowej TOR, wykorzystywanie serwerów pośredniczących

(proxy), wykorzystywanie grup komputerów (tzw. botnetów), wykorzystywanie oprogramowania do rozpoznawania kodów captcha (OCR) oraz wszelkie inne metody nieuczciwego wpływania na wyniki głosowania, Organizator pozostawia sobie prawo do weryfikacji nieregularnych głosów i wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 4 Ogłoszenie wyników Konkursu

1. O zwycięstwie w Konkursie decyduje największa liczba głosów, oddana w głosowaniu internetowym na stronie www.program-pit.org.pl/partnerzy.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do 7 dni po zakończeniu głosowania, a wyniki będą opublikowane na stronie www.program-pit.org.pl/konkurs.
3. Wszelkie decyzje dotyczące przebiegu Konkursu podejmuje Kapituła konkursowa. Decyzje Kapituły co do przyznania nagród są nieodwołalne.
4. W przypadku uzyskania jednakowej liczby głosów przez Uczestników o zwycięstwie zadecyduje Kapituła konkursowa.

§ 5 Nagrody w Konkursie

1. Nagrody pieniężne zostaną sfinansowane przez Centrum Rozwoju Lokalnego:
 - a) W przypadku NGO nagrody pieniężne zostaną przekazane w formie darowizny
 - b) W przypadku osób fizycznych przewidziane są nagrody pieniężne lub rzeczowe. Na nagrodę pieniężną zostanie wystawiony PIT8C, który należy ująć w rozliczeniu rocznym i opodatkować. Nagroda rzeczowa opiewać będzie do wysokości kwoty przewidzianej za zajęte miejsce.
2. Dla zwycięzców przewidziano nagrody:
 - c) I miejsce – 1500 zł
 - d) II miejsce – 1000 zł
 - e) III miejsce 500 zł

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin konkursu dostępny na stronie internetowej www.program-pit.org.pl/konkurs.
2. W kwestiach dotyczących przebiegu Konkursu, nieprzewidzianych w niniejszym Regulaminie, głos rozstrzygający należy do Organizatora.
3. Organizator zastrzegają sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu.